

HUMAN/MOZD/002/88

09326

REPUBLIQUE DU SENEGAL

09326

MINISTERE DU DEVELOPPEMENT
INDUSTRIEL ET DE L'ARTISANAT



FONDS COMMUN DE CONTREPARTIE DE L'AIDE ALIMENTAIRE

SOUS-PROGRAMME N° 6 :

TRANSFORMATION INDUSTRIELLE
DES CEREALES LOCALES

TOME 1

ETUDE DE MOTIVATION
DES DAKAROIS SUR LEUR CONSOMMATION
DE CEREALES LOCALES

MASTER

Club des Sold

ETUDE FINANCEE PAR :

MINISTERE DE LA COOPERATION
FONDS D'AIDE ET DE COOPERATION
20, RUE MONSIEUR
75007 - PARIS

ETUDE REALISEE PAR :

CEGOS-IDET
TOUR CHENONCEAUX
204, ROND-POINT DU PONT DE SEVRES
92516 - BOULOGNE-BILLANCOURT CEDEX

6.	L'IMAGE DU PAIN	60
61.	Le pain : une douce corruption.....	61
62.	Le mangeur de pincei	62
63.	Le pain, un outil	62
64.	Le pain, une autre céréale associée	62
65.	Le pain, un témoin de la modernité	63
66.	Le pain, un allié du temps	63
67.	Le pamiblé	63
7.	LES ENSEIGNEMENTS A TIRER DES EXPERIENCES PASSEES DE TRANSFORMATION INDUSTRIELLE DE MIL	65
71.	Pourquoi les Dakarois délaissent-ils le mil ?	66
72.	Les caractéristiques de l'opération de transformation de 500 tonnes de mil en 1987.....	73
8.	SYNTHESE ET RECOMMANDATIONS.....	82
81.	Consommateurs et non consommateurs du mil.....	83
82.	Quelques recommandations pratiques	85
ANNEXE :		
	Guide d'entretien pour l'étude de motivation de la consommation de mil et de maïs à Dakar	98

SOMMAIRE

	Pages
0. METHODOLOGIE UTILISEE	1
01. Origine de cette étude	2
02. Organisation pratique de l'étude	2
03. Le contenu de la micro-psychologie étudiée	3
04. La méthode utilisée	5
1. LE CONTEXTE PSYCHOLOGIQUE.....	7
11. Le contexte psychologique.....	8
12. Motivations et freins.....	10
2. LES HABITUDES ALIMENTAIRES DES DAKAROIS.....	13
21. Selon les types de repas	14
22. La préparation du couscous de mil.....	16
23. Principales recettes de mil citées	20
24. Les plats à base de maïs	24
3. L'IMAGE DU MIL.....	25
31. Description des points d'image par lesquels les Dakarois se représentent le mil.....	27
32. Les symboles du mil	35
33. Les rôles joués par le mil.....	42
4. L'IMAGE DU MAIS.....	48
41. Le rôle sacré du maïs.....	50
42. Le rôle socio-économique du maïs	50
43. Le maïs, un enfant du pays.....	50
44. Le maïs, un autre riz	51
45. Le maïs, une céréale de qualité	51
46. Le maïs et la nature	52
5. L'IMAGE DU RIZ.....	54
51. Le rôle des enfants.....	56
52. Le riz, céréale imposée par les blancs	57
53. Le riz et la santé	58
54. Le riz et la société	59
55. Le riz et la femme	59