

MONDES EN DEVELOPPEMENT



73

INFORMATION ET MEDIA EN AFRIQUE NOIRE

ECONOMIE
POLITIQUE
SOCIOLOGIE
DEMOGRAPHIE
STATISTIQUES

TRIMESTRIEL
I.S.M.E.A. PARIS

ECONOMICS
POLITICS
SOCIOLOGY
DEMOGRAPHY
STATISTICS

QUARTERLY
CECOEDUC
BRUXELLES

ARTICLES
ABSTRACTS
RESUMEN
INFORMATIONS
INDEX

REVUE FONDEE
PAR F. PERROUX
EN 1973

DIRECTEURS :
R. GENDARME
A. PHILIPPART

REDACTEURS
EN CHEF :
B. CROUSSE
F. DENOEL

09497

INFORMATION ET MEDIA EN AFRIQUE NOIRE

MONDES EN DEVELOPPEMENT - TOME 19 - 1991 - N°73

Coordination: Professeur ANDRE-JEAN TUDESQ - Centre d'Etude des Media, Université de Bordeaux III

RESUMES	3
ABSTRACTS	5
RESUMEN	7

ANDRE-JEAN TUDESQ 9

Avant-propos

ANDRE-JEAN TUDESQ 11

Media et développement en Afrique noire
Enjeux et réalités

ANNE DELARBRE 21

Les agences de presse internationales en Afrique

PIUS NGANDU NKASHAMA 35

Media et langues africaines

THEOPHILE VITTIN 45

L'écoute des radios étrangères en Afrique noire

LUDOVIC-ROBERT MIYOUNA 57

Télévision et développement? L'exemple du Congo

YVES ACHILLE 63

Extraversion et développement autocentré
L'exemple de l'industrie audio-visuelle en Afrique

DANIEL POUYLLAU 77

L'informatisation documentaire dans les pays africains
francophones au sud du Sahara

ANDRE-JEAN TUDESQ 81

Nouvelles technologies de la communication et dépendance renforcée de l'Afrique noire

NOTES DE LECTURE 97

NUMEROS PARUS 103

Avec le concours
de la Fondation Universitaire de Belgique

ISMEA (Paris)
CECOEDUC (Bruxelles)
ISSN 0302.3052
ISBN 2-87081-036-9

LE FONDS NATIONAL
DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

L'ORSTOM / INSTITUT FRANCAIS
DE RECHERCHE SCIENTIFIQUE
POUR LE DEVELOPPEMENT
EN COOPERATION

L'INSTITUT DU MONDE ARABE

contribuent au soutien de la
recherche et de la documentation en
faveur des PVD et des Pays d'Europe
centrale et orientale en prenant en
charge des abonnements à la revue
Mondes en Développement.

RESUMES

ANDRE-JEAN TUDESQ
MEDIA ET DEVELOPPEMENT EN
AFRIQUE NOIRE
ENJEUX ET REALITES 11-20

La relation entre media et développement est l'objet d'une nouvelle réflexion, liée à la redéfinition du concept de développement. La place du développement dans les media ne se limite pas aux programmes conçus pour le développement. Après les déceptions de la télévision éducative et l'internationalisation croissante de la télévision, la radio et la presse rurale sont les media qui peuvent le mieux aider les populations africaines à maîtriser leur environnement.

ANNE DELARBRE
LES AGENCES DE PRESSE
INTERNATIONALES EN AFRIQUE 21-34

Etude comparative des structures et du fonctionnement de l'Agence France Presse, de sa principale concurrente en Afrique, l'Agence britannique Reuter et de la direction parisienne de celle-ci. Etude de l'image de l'Afrique que donne l'AFP, par analyse des dépêches concernant le Sénégal en 1987 et 1988 et le Kenya en 1987.

PIUS NGANDU NKASHAMA
MEDIAS ET LANGUES
AFRICAINES 35-43

Les relations entre médias et langues africaines ne doivent plus se poser en termes de conflits mais dans une perspective de cohésion. Il faut reconnaître la difficulté d'évaluer le nombre de locuteurs de ces langues; il existe un écart croissant entre conscience ethnique et conscience linguistique. Les médias en utilisant les langues africaines (dont l'extension est liée à des mouvements de population) les homogénéisent.

THEOPHILE VITTIN
L'ECOUTE DES RADIOS ETRANGERES
EN AFRIQUE NOIRE 45-56

Les programmes des radios étrangères rencontrent un franc succès en Afrique noire. Leur écoute reste corrélée au statut de l'information dans le cadre socio-politique des Etats africains et à l'ordre international de l'information et de la communication. L'ambivalence de l'action de ces stations étrangères exige que soient nuancés les jugements portés sur les effets supposés de leurs émissions. A travers l'analyse de l'écoute des radios internationales, c'est tout le problème de l'information en Afrique qui se pose.

LUDOVIC-ROBERT MIYOUNA
TELEVISION ET DEVELOPPEMENT?
L'EXEMPLE DU CONGO 57-61

Le rôle de la télévision pour le développement a été souligné à l'occasion des programmes sur l'éducation. En prenant l'exemple de Télé-Congo, l'auteur analyse le décalage entre projet et réalité, tout en reconsidérant les modèles de télévision à la lueur des mutations techniques et de la récente ouverture démocratique.

YVES ACHILLE
EXTRAVERSION ET DEVELOPPEMENT
AUTOCENTRE. L'EXEMPLE DE
L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE EN
AFRIQUE 63-76

"Il n'y a point de développement économique sans développement social et culturel".
 Le modèle audiovisuel réduit les pays en développement à une dépendance à la fois culturelle et économique. Outre la perte de souveraineté nationale engendrée par le maintien d'un "échange inégal" d'informations, le dumping pratiqué par les pays du Nord empêche tout développement d'une industrie de

programmes locale, et la nécessité de s'approvisionner en programmes émanant de l'étranger se traduit par une soumission très forte à des normes de production internationales. Par ailleurs la présentation de modèles de développement inaccessibles accroît l'extraversion économique. Le renforcement des déséquilibres (ville/campagne, minorité comprador/masses rurales...) impose de réaliser la "déconnexion" du système mondial de la communication. Il convient alors, de promouvoir un développement global, endogène et intégré, de rompre avec les tentatives de télévisions panafricaines et de se centrer au contraire sur une intensification des médias ruraux fondée sur la liaison développement / participation / communication.

DANIEL POUYLLAU
L'INFORMATISATION DOCUMENTAIRE
DANS LES PAYS AFRICAINS
FRANCOPHONES AU SUD
DU SAHARA

77-80

L'informatisation documentaire dans les pays africains au sud du Sahara a commencé dans les années 1970 dans le cadre du développement des grands systèmes internationaux des Nations-Unies. Quelques systèmes nationaux ont été mis en place surtout dans les années 80 par l'utilisation des centres de calcul de gestion des ministères. L'arrivée des mini puis des micro-ordinateurs a permis aux documentalistes de petites et moyennes structures de commencer à mettre en place des bases de données puis des réseaux documentaires, le plus intéressant étant le réseau RESADOC entre pays sahéliens. L'accès aux grands systèmes internationaux

d'information par interrogation des centres-serveurs a été parfois réalisée. Les réseaux nationaux de transmission de données sont en cours de développement ainsi que les connexions aux grands réseaux internationaux. Les nouveaux supports d'information représentent de nouveaux moyens d'échanges entre pays du nord et pays du sud, en particulier africains et une nouvelle forme de transfert de l'information principalement de type secondaire. L'accès à des documents primaires pourrait être envisagé à partir de ces mêmes supports. La maîtrise d'outils plus complexes est nécessaire pour permettre ce développement. Une meilleure coordination des demandes et des offres devrait permettre un développement raisonné de l'informatisation documentaire en Afrique.

ANDRE-JEAN TUDESQ
NOUVELLES TECHNOLOGIES DE LA
COMMUNICATION ET DEPENDANCE
RENFORCEE DE L'AFRIQUE
NOIRE

81-95

Les nouvelles technologies, principalement la télématique, les télécommunications par satellite, la télévision sous ses différents aspects et l'internationalisation de la communication, accentuent la dépendance non seulement au niveau des infrastructures, mais aussi de la diffusion de l'information et augmentent la dépendance culturelle.